

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета государственной
культурной политики
Единак А.Ю.**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Направление подготовки: 51.04.01 Культурология

**Профиль подготовки/специализация: «Культурные и социальные коммуникации:
аналитика и прагматика»**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная/заочная

Химки

РАЗДЕЛ 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ

Название компетенции	Индикатор компетенции	Составляющие компетенции
<p>УК-1.</p> <p>Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>УК-1.1.</p> <p>Анализирует проблемную ситуацию с применением системного подхода и современного социально-научного знания, используя достоверные данные и надежные источники информации.</p> <p>УК-1.2.</p> <p>Разрабатывает и содержательно аргументирует возможные стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом параметров социокультурной среды.</p> <p>УК-1.3.</p> <p>Разрабатывает сценарий реализации оптимальной стратегии решения проблемной ситуации с учетом необходимых ресурсов, достижимых результатов, возможных рисков и последствий.</p>	<p>Знать:</p> <p>нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа</p> <p>Уметь:</p> <p>адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, анализировать социально значимые проблемы и явления</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками решения социально значимых и научных проблем</p>
<p>УК-4</p> <p>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1.</p> <p>Создает различные типы письменных и устных текстов на русском и иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>УК-4.2.</p> <p>Участвует в процессах профессиональной коммуникации на русском и иностранном языке, в том числе с применением современных коммуникативных технологий.</p> <p>УК-4.3.</p> <p>Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных</p>	<p>Знать:</p> <p>специфику речевой культуры и этики как вида профессиональной деятельности</p> <p>Уметь:</p> <p>культурой общения, различными способами вербальной и невербальной коммуникации и межличностных связей</p> <p>Владеть:</p> <p>- русским и иностранным языками как средством делового общения;</p> <p>профессионально использовать знания в области этики и риторики, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь как средство делового</p>

	<p>публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке.</p>	общения
<p>УК-5</p> <p>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1.</p> <p>Анализирует социокультурные параметры различных групп и общностей и социокультурный контекст взаимодействия.</p> <p>УК-5.2.</p> <p>Выстраивает социокультурную коммуникацию и взаимодействие с учетом необходимых параметров межкультурной коммуникации и социокультурного контекста.</p> <p>УК-5.3.</p> <p>Выстраивает профессиональное взаимодействие в мультикультурной среде.</p>	<p>Знать:</p> <p>принципы формирования и развития личности; принципы анализа процессов, происходящие в науке и культуре.</p> <p>Уметь:</p> <p>собирать, анализировать, обобщать информацию, применять полученные знания для всестороннего совершенствования и развития своего интеллектуального развития и общекультурного уровня</p> <p>Владеть:</p> <p>методами саморазвития и повышения своего интеллектуального и общекультурного уровня</p>
<p>ОПК-1 Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования</p>	<p>ОПК-1.1.</p> <p>Определяет проблемное поле, цели, задачи, рамки исследовательской и проектной деятельности, возможные этапы, сценарии, технологии, деятельности, исходя из социокультурной ситуации, имеющихся ресурсов, возможных результатов деятельности и последствий реализации различных сценариев.</p> <p>ОПК-1.2.</p> <p>Распределяет последовательность и виды работ, определяет временные и другие рамки исследовательской и проектной деятельности.</p> <p>ОПК-1.3.</p> <p>Координирует и контролирует результативность и эффективность рабочего процесса по всем видам деятельности, в том числе на</p>	<p>Знать:</p> <p>- принципы и основные алгоритмы решений стандартных задач профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь:</p> <p>- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;</p> <p>Владеть:</p> <p>применение в профессиональной деятельности информационно-коммуникативных технологий с учетом основных требований информационной безопасности</p>

	промежуточных этапах, корректирует исследовательскую и проектную деятельность в случае необходимости.	
<p>ПК-2</p> <p>Способен ориентироваться в проблематике современной государственной политики Российской Федерации в сфере культуры</p>	<p>ПК-2.1.</p> <p>Готовность к разработке нормативных и методических документов в конкретных областях профессиональной деятельности культуролога</p> <p>ПК-2.2.</p> <p>Проводит комплексные информационно-аналитические исследования по выявлению и изучению культурных и социальных феноменов</p> <p>ПК-2.3.</p> <p>Использует различные методологические модели для описания культурных и социальных феноменов и явлений</p>	<p>Знать:</p> <p>иметь четкое представление о процессах коммуникации в обществе;</p> <p>Уметь:</p> <p>– осуществлять анализ визуальных форм и объектов культуры;</p> <p>– применять на практике технологии разработки и предъявления визуальных образов в культуре.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками исследования объектов медиа;</p> <p>- техниками анализа медиа;</p> <p>- знаниями в сфере медиатизации современного общества.</p>

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1.1. Фонд тестовых заданий по дисциплине, разработанный и утвержденный в соответствии с Положением «О формировании фонда тестовых заданий по дисциплине»;

Примерные вопросы для самостоятельного изучения курса, обсуждения на семинарских занятиях

1. Предмет и объект культурологического исследования массовых коммуникаций.
2. Понятие массовой коммуникации.
3. *Коммуникационные модели PR* Дж. Грунига и Т.Ханта
4. Факторы, влияющие на формирование и развитие культуры массовых коммуникаций.
5. Проблема межкультурной коммуникации в современном глобальном обществе.
6. «Информационная революция», «Коммуникационная революция».
7. Взгляды на взаимоотношение культуры и технологий.

8. Печатные медиа. Радио. Телевидение. «Видеокультура».
9. Каковы причины и предпосылки возникновения массовой коммуникации?
10. Телевидение как технология. Телевидение как культурная форма.
11. Территория пограничных искусств. Медиа-, видеоискусство и ТВ. Сетевое искусство.
12. Характерные черты новых информационных технологий.
13. Транснациональные экономические и информационные потоки в современном мире и влияние их на национальные культуры.
14. Понятие медиапланирования, его задачи и функции.
15. Массовая коммуникация как предмет научного анализа.
16. Междисциплинарный подход к изучению массовых коммуникаций, связь с философией, социологией, психологией, семиотикой, культурологией и другими науками.
17. Научные школы XX века по вопросам коммуникации.
18. Развитие исследований массовой коммуникации в 60-х годах
19. Массовая культура в концепциях современных исследователей.
20. Проблемы коммуникации в работах отечественных исследователей.
21. Субъектно-объектные отношения в медиа.
22. Современная система СМИ.
23. Шумы в коммуникативном процессе.
24. Политико-экономическая традиция изучения СМИ
25. Информационная политика в современной России.
26. Понятие, свойство информации.
27. Влияние СМИ на состояние общества (концепции М. МакЛюэна, Ё. Масуда, Э. Кастельс)
28. Особенность языков медиа.
29. Место государства в системе СМИ.
- 30.
31. В чем состоит роль социологии в исследовании массовых коммуникаций?
32. Зарубежные исследования массовых коммуникаций.
33. Какие основные научные школы XX века исследовали массовую коммуникацию?
34. Отечественные исследования массовых коммуникаций.
35. Каковы основные принципы марксистской теории массовых коммуникаций?
36. Виды массовых коммуникаций.
37. Каковы функции массовой коммуникации?
38. Какое место занимают СМИ в системе массовых коммуникаций?
39. Особенности СМИ как массовой коммуникации.
40. Система массовых коммуникаций и социальное управление.
41. Понятие массово-коммуникативного процесса.
42. Массовая информация, её характеристика и виды.
43. Социальная информация.
44. Регламентация деятельности СМИ и в СМИ.

2.2. Задания реконструктивного уровня

Вопросы для самостоятельной подготовки студентов к занятиям

Тема 1. Введение в изучение массовой коммуникации. Понятийный аппарат

1. Средства массовой информации в структуре культурной коммуникации.

2. Условия формирования культуры массовых коммуникаций.
3. Различные взгляды на взаимоотношение культуры и технологий.
4. Традиционные и новые
5. Понятие медиапланирования, его задачи и функции.

Тема 2. Динамика развития теоретических исследований в области массовой коммуникации

1. Массовая коммуникация как предмет научного анализа.
2. Научные школы XX века по вопросам коммуникации.

Тема 3. Структурные составляющие процесса коммуникации

1. Субъект и объект коммуникации.
2. Канал коммуникации и особенности его выбора.
3. Концепция шума.
4. Коммуникационные модели.

Тема 4. Развитие медиаиндустрии

1. Политико-экономическая традиция изучения СМИ.
2. Индустрия содержания.
3. Многоаспектность процесса коммуникации.

Тема 5. Информация в коммуникативном процессе. Современная информационная политика в России

1. Многообразие интерпретаций понятия информации в науке.
2. Концепция «Глобальной деревни» М. МакЛюэна.
3. Концепция информационного общества, информационной эпохи.
4. Сферы коммуникации.
5. Специфика языка медиа.

Тема 6. Массовая коммуникация как социальное действие. Массмедиа в системе отношений общества и власти

1. Место средств массовой коммуникации в обществе.
2. Средства массовой информации как "четвертая власть".
3. Взаимодействие средств массовой информации и государственной власти.

2.3. Промежуточная аттестация

1. Место СМИ в структуре культурной коммуникации. Определение понятия Media.
2. Место СМИ в маркетинговых коммуникациях. Подход Дж. Грунига к пониманию маркетинговых коммуникаций. Коммуникационные модели PR Дж. Грунига и Т.Ханта
3. Основные средства воздействия на целевые группы.
4. Культура и рынок. Рыночный ренессанс.
5. Культура массовых коммуникаций как система.
6. Функции медиакультуры.
7. Телевидение как технология и культурная форма: Р.Вильямс.
8. Конструирование реальности в медиа. Виртуальная, дополнительная реальность.
9. Медиа как идеологические государственные аппараты.
10. Идеи Д.Лакана в изучении визуальных медиа.
11. Теория декодирования медиасообщений С.Холла.
12. Социальная роль телевидения Д.Мори. Идеи Бенвенисте.
13. Дорога в будущее (Б.Гейтс).

14. Традиционные и новые медиа (Е.Вартанова, И.Засурский).
15. Виды и формы массовой коммуникации. Печатные медиа. Радио. Телевидение. «Видеокультура».
16. Новые информационные технологии и современные СМИ.
17. Гипермедиа и условия их функционирования. Интерактивные средства массовой коммуникации. Понятие информационных систем.
18. Транснациональные экономические и информационные потоки в современном мире и влияние их на национальные культуры. Глобализация информационных процессов на современном этапе. Изменения на мировом медиарынке.
19. Понятие медиапланирования, его задачи и функции. Типы медиастратегий. Разработка медиастратегии.
20. *Чикагская школа* (Р. Пак, Е. Бургесс, Н. Андерсон, А. Бёрджесс, Г. Лассауэлл и др.)
21. Г.Лассауэлл и его вклад в развитие социологии средств массовой информации.
22. *Франкфуртская школа* (М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Ф. Поллок, В. Бенджамин, Ю. Хабермас, Г. Маркузе, Э. Фромм и др.) и её «критическая теория».
23. «Индустриальная культура» в работе М. Хоркхаймера и Т. Адорно «Диалектика просвещения» (1944).
24. Проблемы коммуникативной компетентности в работах Ю. Хабермаса.
25. Переосмысление идей марксизма в трудах Л. Альтюсера.
26. Изучение взаимосвязи коммуникации с развитием общества в Бирмингемском университете (Р. Хогарт, Э. Томпсон, С. Холл).
27. Концепция постиндустриализма как исследовательское направление современных массовых коммуникативных процессов.
28. Проблемы коммуникации в работах Г. Шпета,
29. Проблемы коммуникации в работах Р. Якобсона,
30. Проблемы коммуникации в работах Ю. Лотмана,
31. Проблемы коммуникации в работах Э. Багирова,
32. Проблемы коммуникации в работах Ю. Борева,
33. Проблемы коммуникации в работах Ю. Буданцева,
34. Проблемы коммуникации в работах Г. Почепцова.
35. Составляющие структуры процесса коммуникации.
36. Структура системы СМИ. Типологическая структура СМИ.
37. Классическая модель массовой коммуникации В. Шрама.
38. Уровни коммуникации в математической модели К. Шеннона и У. Уинвера.
39. Обратная связь в кибернетической модели Н. Винера.
40. Социальнопсихологическая модель Т. Ньюкомба.
41. Коммуникационная модель Ю. Хабермаса.
42. СМИ в концепции Грамши, Д. Смайта Р. Пикара.
43. А. Александер о СМИ.
44. Дж. Оуэн и Р. Карвет о СМИ.
45. Многообразие интерпретаций понятия информации в науке. Синергетичность как маркер информации как ресурса.
46. Понятия энтропии и негэнтропии.
47. Концепция «Глобальной деревни» М. МакЛюэна.
48. Теории «информационного общества» (Ё.Масуда).
49. Информационная эпоха (Э.Кастельс)
50. Специфика языка СМИ.
51. Государственные и негосударственные средства массовой информации.
52. Законы, регламентирующие деятельность СМИ.
53. Авторское право и СМИ.
54. Современные подходы к информационной безопасности.
55. Доктрина информационной безопасности России.

56. Средства массовой информации и совершенствование государственной информационной политики.

57. Информационные войны

2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание выполнения практических заданий (пример)

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения практического задания; 2. Своевременность выполнения задания; 3. Последовательность и рациональность выполнения задания;	Задание выполнено самостоятельно. При этом выбран правильный алгоритм решения, в отборе иллюстративного материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок, получен верный ответ.
Хорошо	4. Самостоятельность решения; 5. Качество иллюстративного (примерного) материала и т.д.	Задание выполнено с помощью преподавателя. При этом найден правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и приводимом иллюстративном материале (примерах) нет существенных ошибок (допущено не более двух несущественных ошибок); правильно сделан вывод.
Удовлетворительно		Задание выполнено не полностью или в общем вид, а также с помощью преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в иллюстративном материале и выводах; задание.
Неудовлетворительно		Задание не выполнено.

Оценивание выполнения тестов (пример)

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения тестовых заданий; 2. Своевременность выполнения;	Выполнено 85 % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос
Хорошо	3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность выполнения;	Выполнено 75 % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.

Удовлетворительно		Выполнено 60 % заданий предложенного теста, в заданиях дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
Неудовлетворительно		Выполнено 50 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«удовлетворительно»/ «зачтено» («удовлетворительно»)/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Подготовка к семинарским занятиям

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. Студент должен быть готовым к ответу по любому вопросу семинара, но он может выбрать тему на основе индивидуальных предпочтений для ответа. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме подлежат необходимому освоению и внесению в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

В работе с текстами в процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и материалом из Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала,

формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка доклада

Структура выступления

Вступление с докладом помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отражения проработанного материала, содержащего обязательные ссылки на источники. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должна транслироваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов. Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Автор-составитель: кандидат философских наук, доцент С.А.Зайцева

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 51.04.01 Культурология, профилю подготовки Межкультурные коммуникации.